

# Hláskva

Opava

07-08

   /mestoopava

Zpravodaj statutárního města Opavy 2021



Další školy procházejí  
stavebními úpravami  
a rekonstrukcemi

STRANY **5, 27**

Sochař Kurt Gebauer  
dostane k jubileu  
výstavu i ocenění

STRANA **15**

Nevíte, kam se vydat  
o prázdninách?  
Poradíme vám!

STRANY **19-27**

# Analýza radí městu, jak dále s divadlem

**J**ak bude dál pokračovat Slezské divadlo v Opavě? Město nechalo udělat analýzu manažerského potenciálu, která doporučila několik změn, aby divadlo mohlo i nadále fungovat. Plánuje se zachování opery i zvýšení podílu vícezdrojového financování.

Provoz Slezského divadla stojí ročně přes 110 milionů korun, z toho okolo 90 platí město jako zřizovatel. Další podstatně menší příjmy jsou ze vstupného, z komerčních aktivit či dotací státu a kraje. „Opava je i ve středoevropském kontextu unikátem. Jsme jediné okresní město v České republice, které má vlastní dvousouborové divadlo, tedy činohru i operu. Všechna ostatní dvousouborová divadla jsou v krajských městech, které mají oproti Opavě výrazně vyšší městské rozpočty. Z dlouhodobého hlediska je neúnosné, aby bezmála 100 milionů korun ročně, což je více než 7 % celkového městského rozpočtu, bylo hrazeno pouze městem, a to zejména v současné době. Proto hledáme cesty, jak financování změnit. Rozhodně však není pravda, že plánujeme zrušení operního souboru. Myslíme, že si Opava operu zaslouží a rozhodně ji rušit nechceme. Je to klenot, kterého se rozhodně nechceme zbavovat,“ řekl náměstek primátora pro kulturu Petr Oriechčík a dodal, že například v Olomouci je to 4,55 % a v Ostravě 2,88 %.

Analýza potvrdila, že divadlo už nemá kde ušetřit významnější částky a další škrtání by mělo vliv na kvalitu divadla. „Potvrdilo se to,



co jsme si mysleli. Škrtáním už více neušetříme. Naopak musíme najít další finanční zdroje, jako je příspěvek kraje či státu. Jednání zatím vypadají nadějně a věřím tomu, že se tyto dotace významněji navýší,“ vysvětlil Petr Oriechčík.

Po pěti letech se vymění i ředitel této instituce. „Stávající pan ředitel Ilja Racek, který za pět let svého mandátu odvedl obrovský kus kvalitní práce, se rozhodl i s ohledem na plánovanou restrukturalizaci dále nepokračovat, což plně respektuji. Zároveň mu moc děkuji za vše, co pro opavské divadlo i pro opavskou kulturu

udělal. Důležité je to, že se rozcházíme v dobrem,“ uvedl náměstek Oriechčík s tím, že výběrové řízení na nového šéfa bylo spuštěno v červnu a vybrat by se mohl do konce léta. Hlavním úkolem nového ředitele tak bude právě restrukturalizace divadla.

Vedení města situaci v divadle probralo s divadelníky a i se zástupci zastupitelských klubů. „Věřím, že nám všem jde o to, aby Opava i nadále měla kvalitní divadlo. Jsem optimista a doufám, že se nám to povede a i nadále se budeme chlubit kvalitní činohrou i operou,“ dodal Petr Oriechčík. (rok)

## Zapoj hlavu, změň naše město!

**O**pava plánuje rozvoj města na dalších 10 let a zapojit se může každý. Občané se mohou vyjádřit v online pocitové mapě, jak město vnímají a kde by chtěli co změnit nebo vylepšit. Mapa bude k vyplnění minimálně do konce prázdnin. Od července město umístí v parcích v centru instalace s informacemi o plánu a zábavnými aktivitami.

Pocitová mapa je po dotazníkovém šetření letos v únoru druhou možností, jak se mohou lidé přímo zapojit do tvorby strategického plánu města s výhledem do roku 2030. Online mapa je dostupná na adrese [www.pocitovemapy.cz/opava-2021](http://www.pocitovemapy.cz/opava-2021). „Lidé v ní mohou označit konkrétní místa, která potřebují více péče, mohou upozornit například na problémy v dopravě, nebo naopak navrhnout, kde by chtěli nové stojany na sdílená kola nebo na-



bíjecí stanice pro auta. V osmi jednoduchých krocích se lidé vyjádří také k možnostem trávení volného času, bezpečnosti nebo sportovním,“ uvedl primátor Tomáš Navrátil.

Město chce pocitovou mapou oslovit co nej-

více občanů a získat zpětnou vazbu k prioritním tématům, která jsou zároveň důležitá při tvorbě plánu. Nebude to zdaleka poslední aktivita směřovaná k Opavanům. Město chystá také nové webové stránky a během léta bude oslovovat lidi přímo v parcích. Na čtyřech vybraných místech budou stát dřevěné instalace s informacemi o plánování, fotostěnou a aktivitou pro pobavení.

Tvorba strategického plánu probíhá pod značkou Opava [si ty] během tohoto roku. Podílí se na ní formou workshopů, pracovních jednání a skupin politici, odborníci, osobnosti i partneři v území. Zapojit se ale může každý občan města. (rok)

Opava [si ty]